



TEILNAHMEBEDINGUNGEN 2017

Prinzenmarkt – #2 Winter Edition

Samstag 09.12.2017 || 14:00 – 19:00 Uhr

Sonntag 10.12.2017 || 12:00 – 18:00 Uhr

Prinzenallee 58 Hinterhof Eingang D – 13359 Berlin

www.prinzenmarkt.jimdo.com

prinzenmarkt@pa58.org



1. Bewerbung

Bewerben können sich Kunsthandwerker*innen, Designer*innen, Künstler*innen und Kreative, die handgefertigte Produkte aus eigener Herstellung /Werkstatt anbieten im Bereich Unikat und/oder Kleinserie. Wiederverkäufer*innen /Händler*innen sind nicht zugelassen. Die Anmeldung erfolgt schriftlich per Email oder per Post.

2. Jury

Eine-Fachjury wird die Bewerbungen auswerten und ca.12 -14 Teilnehmer*innen sowie evtl. Wartelistenplätze bestimmen. Die Zulassung wird ungefähr Ende Oktober 2017 per Email bekannt gegeben.

3. Kosten

Die Standgebühr beträgt 40 € für zwei Tage. Bezahlung wird Bar mit Abholung der Werbematerialien.

4. Standverteilung

Die Standplätze werden vom Prinzenmarktteam zugeteilt. Änderungen sind vorbehalten. Ein Platztasch ist grundsätzlich nicht möglich.

5. Ablauf

Der Prinzenmarkt findet in der beheizten Halle und dem Café der Wohnungsgenossenschaft PA58 statt. Des Weiteren können die ansässigen Ateliers ihre Türen öffnen.

Der Markt findet am Samstag, den 9. Dezember von 14 bis 19 Uhr statt. Und am Sonntag, den 10. Dezember von 12 Uhr bis 18 Uhr. **Ihr könnt am Samstag ab 12 Uhr den Stand belegen** und mit dem Aufbau beginnen. Bedenkt, dass der Aufbau von Waren sowie Dekorationen einige Zeit in Anspruch nimmt. Um 13.45 Uhr sollte alles aufgebaut sein.

Es gibt begrenzt Möglichkeiten im Hof auszuladen. Parkplätze müssen an der Straße gesucht werden, im Vor- und Innenhof kann nicht geparkt werden.

Wir bitten euch darum, nicht vor Ende des Marktes einzupacken. Viel mehr freuen wir uns nach Ende des Marktes mit euch auf das zweite Mal Prinzenmarkt anzustoßen.

6. Stand, Strom und Dekorationen

Die Standfläche ist in der Regel 2,5 m x 2 m. Für Sondermaße gebt uns bitte Bescheid, wir werden uns bemühen diese einrichten zu können.

Wenn ihr kein eigenes Standsystem habt, bieten wir euch einen Tisch mit den Maßen ca. 2 x 1 m. Bitte bringt euer eigenes Material zum Abdecken der Tische mit.

Natürlich könnt ihr euch auch zu Zweit einen Stand teilen. Bitte regelt das Finanzielle untereinander, so dass wir eine*n Ansprechpartner*in haben.



Euer Stand hat Beleuchtung und einen Stromanschluss für Lichterketten und dergleichen. Wenn benötigt bringt bitte Dreifachstecker und Verlängerungskabel mit. Für jede*n Aussteller*in steht eine Sitzgelegenheit zur Verfügung.

7. Standgebühren/ Absagen

Bei Absagen **bis zum 20. November 2017; 12 Uhr mittags** erhaltet ihr die Anmeldegebühr zurück. Danach nicht mehr.

8. Ausschlussgründe

Teilnehmer*innen sind vom Markt auszuschließen, wenn der Standplatz nicht oder nicht rechtzeitig eingenommen wird oder wenn grundlegend andere Produkte angeboten werden als in der Bewerbung angegeben oder wenn der Teilnahmebetrag nicht gezahlt wurde.

9. Haftung

Die Veranstalter*in haftet nicht für die Gefahren wie Feuer, Wasser, Sturm, Hagel und Diebstahl und die weitere Beschädigung von Ausstellungsgütern und Standmaterial, auch nicht für das persönliche Eigentum des*r Ausstellers*in. Es wird empfohlen eine eigene Versicherung abzuschließen.

Der*die Aussteller*in sorgt selber für alle relevanten behördlichen Genehmigungen (z.B. Gewerbeanmeldung etc.) die für einen Verkauf nötig sind.

Gerne können die Stände über Nacht aufgebaut stehen bleiben. **Die Halle wird verschlossen, jedoch übernehmen wir keine Haftung für die Stände und/oder Waren.**

10. Werbung

Wir bewerben den Markt öffentlich über diverse Kanäle (Presse, Plakate, Flyer und Internet). Eure Mithilfe für eine noch bessere Werbung ist jederzeit herzlich willkommen! Hierzu stellen wir euch gern Werbematerialien zur Verfügung.

11. Nutzung von Fotos etc.

Die Teilnehmenden verpflichten sich dem Prinzenmarktteam bei Nachfrage qualitativ hochwertiges Text- und Bildmaterial zur Verfügung zu stellen. Das Text- und Bildmaterial kann vom Prinzenmarktteam bereits im Vorfeld zu Werbezwecken verwendet werden. Text- und Bildrechte müssen daher frei von Rechten Dritter sein.